

Workshop

Social Media – richtig und abmahnsicher nutzen – live, praxisnah und zielorientiert

(auf Erfolgskurs gehen und die enorme Hebelwirkung
der Empfehlung nutzen)



Liebe Voice-Mitglieder und Interessierte,

wir laden Euch ganz exklusiv zu unserem zweiteiligen Workshop zum Thema Social Media ein.

Social Media ist bereits in vielen modernen Unternehmen als zusätzliches Marketing-Instrument in den Alltag integriert. Ihr Marketing steht vor neuen Aufgaben. Denn Ihre Zielgruppe tummelt sich bereits im Web 2.0. Ihre potentiellen Kunden verbringen einen großen Teil ihrer Zeit in sozialen Netzwerken wie XING, Facebook, Twitter und Co. und tauschen Informationen aus, geben Weiterempfehlungen, es werden Umsätze angeschoben etc.

Drei Viertel der deutschen Internetnutzer – rund 38 Millionen Menschen - sind in einem sozialen Netzwerk angemeldet und die meisten von ihnen nutzen die Netzwerke auch aktiv. Allein Facebook hat in Deutschland aktuell über 23 Mio. Nutzer. XING hat mittlerweile schon über 5 Mio. Nutzer im deutschsprachigen Raum und Twitter liegt bei ca. 1,5 Mio. Nutzern.



Angela Mathea

Seid Ihr auch schon dabei? Und wendet Ihr Social Media richtig an?

Erlebt mit uns, wie Ihr die modernen Social Media Instrumente, wie XING, Facebook, Twitter & Co. für Euer Geschäft, Eure Dienstleistung oder bei der Jobsuche effizient und zeitsparend einsetzen könnt und dabei auch rechtlich auf der sicheren Seite seid. Was gehört in ein Impressum, was muss ich bei Bildern, Texten und auch Videos beachten, darf ich alles verlinken, was ist bei "I like" und anderen Plug-Ins zu beachten? Die 10 Gebote für eine abmahnsichere Webauftritt werden erklärt und anhand von Beispielen erläutert.



Pirko Lehmitz

Angela Mathea, Unternehmerin (www.frauen-lieben-taschen.de) und Social Media Coach wendet Social Media bereits seit mehreren Jahren sehr erfolgreich für ihr eigenes Unternehmen an und gibt ihre vielfältigen intensiven Erfahrungen gern an Euch weiter. Pirko Lehmitz, Rechtsanwältin (<http://www.rainlehmitz.de>) mit den Schwerpunkten Internetrecht, Wettbewerbs- und Urheberrecht, berät Selbstständige wie sie ihre Website, Blog oder auch Facebook-Fanpage rechtssicher gestalten.

Unser Motto - Von der Praxis in die Praxis! Leicht und verständlich!

Wir unterstützen Euch bei Euren ersten Schritten in die Social Media Welt. Chancen und Risiken werden erläutert.

Am 8. März und 15. März 2013

Anmeldung bis: 4.3.2013

An: kontakt@frauen-lieben-taschen.de oder telefonisch unter 04105-666900.

Aufgrund des großen Umfangs des Bereichs Social Media ist der Workshop in zwei Teile eingeteilt. Eure Investition pro Abend beträgt 69 Euro zzgl. 19% Umsatzsteuer! Für Voice-Mitglieder gibt es einen Rabatt von 10 Euro!

Wir freuen uns auf Euch und einen spannenden Abend!

Herzliche Grüße

Pirko Lehmitz und Angela Mathea